

NABEUL 2018

Simulation de gestion

Décisions et travaux à remettre

Décisions et Travaux à réaliser et à remettre

Les feuilles de décision sont à **déposer sur** <http://www.brest.me/> exclusivement sous forme d'un **fichier attaché Excel**, dont le nom sera **Entreprise_Période**.



Dépôt Fichiers jeux

Choisissez un fichier à transférer

Parcourir... Aucun fichier sélectionné.

Lancer le transfert...

Veillez à bien saisir le nom de votre fichier, en tenant compte de l'univers, numéro de l'entreprise et numéro de période :

A1_1.xls C2_4.xls

Exemple nom du fichier :

Entreprise 1 de l'univers A pour la période 5 → « **A1_5.xls** »

Tous les travaux demandés sont à faire valider par un enseignant et à remettre **exclusivement sur papier** (pas d'envoi par mail sauf précision contraire), de préférence dactylographiés, sans oublier de préciser le numéro d'entreprise. Les chiffres seront arrondis à l'euro près.

Afin de vous aider pour réaliser les documents comptables demandés, le fichier « NabeulOutils.xls » vous propose tous les tracés.

Conseil : plus de la moitié des erreurs sont **des erreurs d'addition**, l'utilisation du tableur est vivement conseillée !

Rappel : L'ensemble de ces travaux fera l'objet d'une note, tenant compte de votre ponctualité.

Présentation du jeu en amphi2 (présence obligatoire)

mercredi 16/05	14h-15h
----------------	---------

Planning des horaires pour remettre vos décisions et vos travaux (horaires à respecter scrupuleusement)

Jour	Planning des décisions		Planning des travaux	
	Heures	N° Décision	Heures	N° Travail
mercredi 16/05	16h00	Période d'essai 1	16h00	Travail 1
	17h30	Décision 1	17h30	Travail 2
jeudi 17/05			8h00 - 9h00	Travail 3
	10h00	Décision 2	11h30	Travail 4
			À préparer pour l'oral	Travail 5
			13h30 – 17h30	Travail 6
	14h30	Décision 3		
	16h00	Décision 4	16h00	Après avoir fait valider le travail 6 par Mme Iquille, ou Mme Le Drast, ou Mme Prigent-Simonin
			17h30	Travail 7
vendredi 18/05	8h00 - 9h30	Décision 5		
			11h30	Après+ avoir fait valider le travail 7 par Mme Iquille, ou Mme Le Drast, ou Mme Prigent-Simonin

Oral de communication

Jour	Evaluation	Heures
vendredi 18/05	ORAL de Communication	13h30-17h30

TRAVAIL N°1 :	A REMETTRE
SEUIL CDI/ INTERIM	avec la décision de la période d'essai n°1

Données

Le coût de production se compose de :

- Coût des matières premières
- Coût de la main d'œuvre de production
- Amortissement

1. En cas de salariés en CDI

Charge	Montant	Fixe ou variable
Matières premières		
Main d'oeuvre		
Amortissements		

2. En cas de recours à l'interim

Charge	Montant	Fixe ou variable
Matières premières		
Main d'oeuvre		
Amortissements		

Question

Déterminer le seuil (en quantité produite) à partir duquel il est plus avantageux de recourir au CDI, plutôt qu'à l'intérim.

TRAVAIL N°2 :	A REMETTRE
JUSTIFICATION DE LA DECISION DE LA PERIODE 1	mercredi 17h30 (avec la décision de la période n°1)

Données

La question se traite à partir des informations disponibles dans le manuel du participant et de votre décision prise pendant la période n°1.

Questions

Justifier les éléments suivants de votre décision 1 :

	Valeur dans la feuille de décision	Justifications
Quantité à produire		
Investissement		
Effectif de production - Embauche / Licenciement ? - Interim ?		
Prix de vente		
Budget Commercial (en € et en % du CA)		
Crédits Client, Fournisseur		

TRAVAIL N°3 :

DETERMINATION DU COÛT DE REVIENT des Jarres

A REMETTRE

jeudi 9h00

Données

La question se traite à partir des résultats de la décision 1.

Les données propres à votre entreprise figurent dans les documents suivants :

- tableau de bord « Structure »
- tableau de bord « Produits »
- Compte de résultats
- Bilan

Question

Pour le produit 1 (les jarres), déterminez le coût de production de la quantité produite.

Complétez les fiches de stocks des produits finis.

Calculez le coût de revient des produits vendus.

1- Coût de production des produits fabriqués

	Total	Jarre
Matières premières		
Salaires de production		
Frais équipement		
Dotations aux amortissements		
Total		
Quantité fabriquée		
Coût de production unitaire		

2- Coût de production des produits fabriqués et vendus ; variation de stocks des produits

	Jarre		
	Q	PU	TOTAUX
Stock initial			
Entrées			
Stock disponible			
Sorties			
Stock final (théor.)			
Stock final (réel)			

3-Coût de revient produits finis vendus

	Total	Jarre
Coût des produits vendus		
Frais de transport		
<i>Distribution :</i>		
Salaires F.V. (yc Commissions)		
Autres coûts distribution (Budget Commercial + Frais de distribution)		
<i>Frais généraux</i>		
Frais de stockage		
Aures frais généraux		
Total		
Quantité fabriquée et vendus		
Coût de revient		

Détail Frais Généraux hors frais de stockage

Frais de structure	
Etudes	
Frais financiers nets de produits financiers	
TOTAL	

4- Calcul des résultats analytiques sur produits finis vendus

	Jarre		
	Q	PU	TOTAUX
Ventes			
Coût de revient			
Résultat analytique			

Pour vous aider, veuillez utiliser le tracé du tableau « Analyse du coût de revient » disponible dans le fichier « NabeulOutils.xls ».

TRAVAIL N°4 :	A REMETTRE
JUSTIFICATION DES POSTES COMPTABLES	jeudi 11h30

Données

La question se traite à partir des résultats de votre décision 2. Les données propres à votre entreprise figurent dans les documents suivants :

- tableau de bord « Structure »
- tableau de bord « Produits »
- Compte de résultats
- Bilan

Justifiez les postes suivants, en détaillant les calculs et en précisant la signification de chaque poste :

	Valeur pour la période 2	Dans quel document comptable lire cette information ?	Signification	Calcul détaillé
Créances clients				
Dettes fournisseurs				
Effectifs de production total				
Effectifs de production temporaire				
Salaires de production				
Salaires des vendeurs (FV)				
Commissions des vendeurs				
Amortissements				
Dot. Aux amortissements				
Production stockée (variation de stock de produits finis)				
Stock de produits finis				

TRAVAIL N°5 :	A PRÉPARER POUR L'ORAL
ANALYSE DES RESULTATS de la période 2	

Données

La question se traite à partir de l'ensemble de vos décisions prises depuis le début du jeu et des résultats de votre entreprise pour la période 2.

Question

Analyser les résultats obtenus suite à la décision 2 (quantité produite, quantité vendue, stocks, trésorerie...). Ces résultats sont-ils conformes à vos prévisions ? Expliquez les écarts observés. Que proposez-vous pour améliorer votre prochaine décision ?

	Valeur Prévues (Feuille de décision)	Valeur finale (Feuille de résultats)	Diagnostic Expliquer les écarts observés	Solution proposée pour améliorer vos décisions
Quantité produite				
Heures machines utilisées				
Taux d'utilisation des heures machines				
Effectif de production (CDI/interim)				
Quantité vendue				
Budget Commercial (en € et en % CA par produit)				
Stocks				
Trésorerie				
...				
...				

TRAVAIL N°6 :	
Nom et logo de l'entreprise, construction du Marketing Mix	

Ce travail n'est pas à rendre, mais doit être présenté à un enseignant avant 17h30. Il fera l'objet d'une présentation orale et sera évalué. Vous avez ½ journée pour finaliser les éléments demandés.

Données

La question se traite à partir du manuel du participant, de vos décisions et de votre stratégie future et de vos connaissances en marketing.

Questions

1). Nom et logo de l'entreprise

Construisez un argumentaire justifiant le choix du nom de votre entreprise et/ou de votre marque. Vous construirez également son positionnement en appliquant la règle des 3C (Caractéristiques, produits, caractéristiques et attentes de la clientèle, différenciation par rapport à l'offre de la concurrence). Vous définirez les valeurs de celle-ci.

Enfin, vous créez un logo de votre entreprise et/ou de votre marque en cohérence avec tout ceci.

2). Politique commerciale de l'entreprise

Justifiez vos décisions de politique commerciale concernant les différentes variables du mix marketing adaptées à chaque produit (jarre et service de table)

Variables du mix
<u>Produit</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Caractéristiques des produits - Largeur et profondeur de gamme
<ul style="list-style-type: none"> - Stratégie de différenciation
<u>Prix</u>
<ul style="list-style-type: none"> - prix (valeur retenue et justification) - stratégie
<u>Distribution</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Crédit client (valeur retenue et justification) - Choix du canal de distribution - Stratégie
<u>Communication</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Budget commercial (valeur retenue – en % et en € ; justification) - Moyens de communication - Stratégie
<u>Autres</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Commission vendeur (valeur retenue et justification) - ...

TRAVAIL N°7 :	
Création d'un nouveau produit destiné à l'international	

Ce travail n'est pas à rendre, mais doit être présenté à un enseignant avant vendredi 11h30. Il fera l'objet d'une présentation orale et sera évalué. Vous avez ½ journée pour finaliser les éléments demandés.

1). Matrice SWOT (document dactylographié à remettre au Jury lors de votre soutenance)

Analysez les points forts et les points faibles de votre entreprise, en vous appuyant sur la matrice SWOT : (*Strengths* -forces, *Weaknesses* -faiblesses, *Opportunities* -opportunités, *Threats* -menaces)

2). Création d'un nouveau produit (en ANGLAIS)

Imaginez la création d'un nouveau produit, destiné aux marchés internationaux, qui serait disponible à la vente d'ici 4 ou 5 ans.

Vous préciserez sa cible et les éléments du mix marketing.

3). Création d'un support de communication

Vous créez un support de communication associé au lancement de ce nouveau produit (y compris le slogan). Vous préciserez les objectifs visés par votre communication, le ou les canaux de diffusion...

Veillez à bien réutiliser le vocabulaire marketing vu en cours.